ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 01A80302A469010203031D94
Владелец: ЧИБИНЁВ ВЯЧЕСЛАВ МИХАЙЛОВИЧ
Действителен: с 12.05.2026 по 12.05.2027

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения»**
Центр среднего профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИФ ГУАП
_____ В.М. Чибинёв
«27» июня 2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
**по выполнению и защите курсовой работы (проекта)
по междисциплинарному курсу
МДК. 02.04 «Продвижение и продажа гостиничного продукта»**

**по профессиональному модулю
ПМ.02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»
специальность
43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО**

Ивангород – 2024

Методические указания по выполнению и защите курсовой работы (проекта) по МДК. 02.04. «Продвижение и продажа гостиничного продукта» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины, предназначены для реализации образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Указания разработаны в соответствии с ФГОС СПО специальности 43.02.16 (Приказ Минпросвещения России от 12.12.2022 г. № 1100), с учетом примерной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Указания содержат требования по подготовке, выполнению, защите и оцениванию курсовых работ (проектов).

РАССМОТРЕНЫ И ОДОБРЕНЫ
Цикловой комиссией
по общеобразовательным дисциплинам,
общим гуманитарным социально-
экономическим дисциплинам, математическим,
естественнонаучным дисциплинам и
физвоспитания
Протокол № 6 от 11.06.2024 г.

Председатель: _____ Ламерт О.В.

РЕКОМЕНДОВАНЫ
Методическим
советом Центра СПО ИФ ГУАП
Протокол № 6 от 17.06.2024 г.

1. Общие положения

Настоящие методические указания определяют принципы и требования к написанию курсовой работы (проекта). Они включают в себя единые требования к содержанию, структуре и объему курсовой работы (проекта), определяют порядок выбора темы курсовой работы (проекта), организацию ее выполнения и являются обязательными для преподавателей и обучающихся Центра среднего профессионального образования Ивангородского гуманитарно - технического института (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (далее – ЦСПО ИФ ГУАП) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Курсовая работа (проект) является составной частью образовательного процесса и направлена на развитие профессионального мышления, формирование компетенций в области логистики, проверку профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.

Методические указания по организации и выполнению курсовой работы студентами, обучающимися по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, разработаны в соответствии:

– Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Приказ Минпросвещения России от 12.12.2022 г. № 1100, зарегистрировано в Минюсте России рег. № 72111 от 24.01.2023, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм;

– Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 № 70167).

Направлены на оказание помощи обучающимся, при выполнении курсовой работы (проекта), а также для преподавателей, осуществляющих руководство курсовой работой. Рекомендации содержат основные требования к порядку выполнения, содержанию и оформлению курсовых работ.

2. Цель, задачи выполнения курсовой работы (проекта) и требования предъявляемые к ней

Курсовая работа (проект) является завершающим этапом изучения междисциплинарного курса МДК. 02.04. «Продвижение и продажа гостиничного продукта», позволяет судить о том, насколько обучающийся усвоил учебный материал и каковы его умения в решении конкретных практических проблем.

Значение курсовой работы (проекта) состоит в том, что в процессе выполнения обучающийся не только закрепляет, но и углубляет полученные теоретические навыки. Курсовая работа (проект) является важной частью самостоятельной работы. Опыт и знания, полученные на этом этапе обучения, во многом могут быть использованы для подготовки к итоговой аттестации и выполнению дипломной работы (проекта).

Цель курсовой работы (проекта) – формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций по основному виду деятельности.

Задачи:

– систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по междисциплинарному курсу;

– обучение самостоятельному использованию справочной, учебной, правовой и нормативной литературы;

– приобретение навыков практической деятельности;

– углубление теоретических знаний в соответствии с заданной темой;

– умение применять теоретические знания для решения профессиональных задач;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– подготовка к итоговой аттестации.

Курсовая работа (проект) имеет практическую направленность, включает анализ и обобщение теоретического и практического материала, призванные способствовать закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения МДК. 02.04. «Продвижение и продажа гостиничного продукта», а также формированию общих и профессиональных компетенций обучающегося.

Курсовая работа (проект), содержащая результаты собственных экспериментальных данных, в дальнейшем может являться составной частью (разделом, подразделом) дипломной работы (проекта), являющейся видом итоговой аттестации, определяемым в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Курсовая работа (проект) на всех этапах направлена на формирование у будущих специалистов следующих профессиональных компетенций (Таблица 1):

Таблица 1- Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей.
ПК 2.2.	Организовывать и осуществлять эксплуатацию номерного фонда гостиничного предприятия.
ПК 2.3.	Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг.

Курсовая работа (проект) выполняется в сроки, определенные учебным планом по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

3. Этапы выполнения курсовой работы (проекта)

Выполнение курсовой работы (проекта) предполагает последовательное прохождение нескольких этапов:

– выбор темы работы и ее утверждение;

– подбор и предварительное ознакомление с законодательными актами, нормативными документами, литературой (учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодикой) и другими источниками, относящимися к теме работы;

– составление первоначального варианта плана работы и согласование его с руководителем;

– изучение самостоятельно подобранной и рекомендованной руководителем литературы и методологии решения проблем, связанных с темой курсовой работы (проекта);

– сбор фактического материала по теме;

– систематизация и аналитическая обработка фактических и статистических данных в сочетании с материалами литературных источников;

– уточнение плана работы и его согласование с руководителем, обоснование актуальности темы, определение и формулировка цели и задач работы;

– написание работы и представление ее руководителю;

– доработка текста работы в соответствии с замечаниями руководителя;

– оформление работы в соответствии с требованиями;

– представление доработанной работы на отзыв руководителю;

– защита курсовой работы (проекта).

3.1. Выбор темы курсовой работы (проекта)

Выбор темы курсовой работы (проекта) – это первый ответственный этап, от которого зависит направление исследования.

Примерный перечень тем курсовых работ (проектов) разрабатывается преподавателем дисциплины общепрофессионального цикла.

Тематика курсовых работ (проектов) должна отвечать учебным целям и сочетаться с практическими задачами МДК. 02.04. «Продвижение и продажа гостиничного продукта».

Тематика курсовых работ (проектов) должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности как науки и практики, периодически обновляться.

Темы курсовых работ (проектов) предлагаются обучающимся на выбор. При выборе темы курсовой работы (проекта) целесообразно определять такую тему, которая впоследствии может быть углублена и развернута в рамках выполнения курсовой работы (проекта).

В случае если обучающийся предложил оригинальную тему курсовой работы (проекта), но тема не предусмотрена рекомендуемой тематикой, он с разрешения преподавателя может работать над избранной темой.

Допускаются также некоторые изменения в предложенных формулировках тем, если эти изменения необходимы, чтобы конкретизировать тему, акцентировать внимание на тех или иных аспектах.

В отдельных случаях допускается выполнение курсовой работы (проекта) по одной теме группой обучающихся.

Конкретная тематика курсовых работ (проектов) должна отвечать следующим требованиям:

– соответствовать задачам подготовки специалистов;

– учитывать направления и проблематику современных научных исследований;

– учитывать разнообразие интересов, обучающихся в области теории и практики по избранной специальности.

При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы актуальны для работодателя, обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Примерный перечень тем курсовых работ (проектов) представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

3.2 Структура, содержание и объем курсовой работы (проекта).

Курсовая работа (проект) должна представлять собой законченную работу по выбранной теме, носить практический характер.

По структуре курсовая работа состоит из:

- титульный лист;

- содержание;

- введение;

- основная часть (теоретическая часть, практическая часть);

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

Титульный лист является первой страницей работы и оформляется строго в соответствии с образцом (ПРИЛОЖЕНИЕ Б).

Содержание курсовой работы (проекта) зависит от характера выбранной темы и может иметь разную направленность. Содержание включает наименования структурных элементов: «ВВЕДЕНИЕ», заголовки разделов и подразделов, «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» (обозначение и наименование), для каждого из которых указываются номер страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы (проекта), степень ее проработанности, определяются цель, задачи и теоретические основы, предмет и объект курсовой работы (проекта), область ее настоящего (или возможного) использования, приводится характеристика источников информации, структура работы.

Актуальность темы – это степень его важности на данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса.

Доказательство актуальности можно выполнить по следующей схеме:

– выделить проблему, представленную в курсовой работе (проекте) и подтвердить цифрами и фактами ее существование в настоящее время;

– объяснить, почему именно сейчас важно решать данную проблему.

То есть, при обосновании актуальности следует ответить на вопрос – «Почему данную проблему нужно изучать в настоящее время?», «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено?»).

Исходя из степени изученности данной проблемы, формируется цель работы.

Объектом курсовой работы (проекта) является то, что берется на рассмотрение и изучение. Объект является более широким понятием, чем предмет.

Предмет курсовой работы (проекта) – часть, сторона объекта (проблема), то, что находится в границах объекта и подлежит непосредственному изучению (предмет курсовой работы отвечает на вопрос – «Как рассматривается объект, какие аспекты, функции раскрывает данная работа?»).

Предмет курсовой работы (проекта) всегда связан с темой, из чего вытекает актуальность курсовой работы (поекта).

Например, Объект курсовой работы - название гостиничного предприятия на базе, которого проводится исследование.

Предмет курсовой работы - формулировка конкретного вопроса или анализируемой проблемы.

Цель – это осознанный, планируемый результат, на достижение которого направлена курсовая работа (проект). Цель курсовой работы (проекта) формулируется строго из темы работы. Наиболее распространенными являются такие ключевые слова: обосновать, разработать, выявить, выяснить, раскрыть, определить, уточнить, систематизировать, проанализировать, сформулировать и т.п.

В соответствии с объектом, предметом и целью, формулируются задачи, количество которых обычно соответствует количеству параграфов в основной части курсовой работы (проекта).

Задачи - это этапы, которые ведут к достижению цели курсовой работы (проекта), поэтому задачи должны быть логически последовательны и необходимы для достижения цели. Задачи формулируются в строгом соответствии с содержанием курсовой работы (проекта) в глагольной форме: изучить, установить, уточнить, выяснить, дать характеристику, предложить направления оптимизации, разработать, провести, проанализировать и т.п.

Например: Задачи курсовой работы:

– рассмотреть сущность, специфику и функции менеджмента в сфере туризма и гостеприимства;

– проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства (отели, рестораны, туроператоры).

Структура курсовой работы (проекта) отражает содержание ее глав – введение, количество глав, заключение, число использованных литературных источников, приложений, таблиц, рисунков.

Части курсовой работы (проекта) разбиваются на главы в соответствии с логической структурой изложения.

В теоретической части (первой главы) курсовой работы (проекта) отражаются теоретические аспекты предмета курсовой работы (проекта), мнения различных авторов, приводятся выводы обучающегося. В данном разделе обобщаются сведения из разных литературных источников по данной теме, излагается аргументированный авторский подход к рассмотренным положениям.

При написании работы важна правильная трактовка понятий, их точность и научность. Используемые термины и формулы должны быть общепринятыми или приводиться со ссылкой на автора.

Содержание теоретической части включает не менее 2-3 подразделов (параграфов), объем каждого подраздела не менее 3-4 страниц, объем теоретической части 10-15 страниц.

Практическая часть (вторая, третья глава) курсовой работы должна содержать анализ конкретного предприятия (отеля, гостиницы, турагентства, ресторана и т.д.) и разработку проектных мероприятий с экономическими расчетами (внедрение новой маркетинговой стратегии или бонусной программы, оптимизация штата или внедрение программы мотивации персонала, реорганизация работы службы приема и размещения, определение ключевых финансовых показателей эффективности проекта и т.д.).

В заключении подводятся итоги курсовой работы (проекта), делаются выводы, содержится оценка результатов исследования, объем – до 2 страниц.

Заключение носит форму синтеза полученных в работе результатов. Его основное назначение - резюмировать содержание работы, подвести итоги проведенного исследования.

Структурно заключение должно состоять из выводов и результатов исследования, полученных в ходе решения поставленных задач курсовой работы (проекта). Целесообразно их излагать в соответствии со структурой основной части исследования, разделив на теоретические и практические результаты. Заключение должно отображать уровень решения задач исследования.

Список использованных источников должен содержать библиографическое описание законодательных и нормативно-методических материалов, научных и учебных периодических изданий, использованных при написании работы.

В работе должно быть использовано не менее 15 источников с указанием ссылок на них в тексте курсовой работы (проекта).

При использовании в тексте курсовой работы (проекта) цитат, положений, заимствованных из литературы, автор обязан делать на них ссылки. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

В приложения могут быть включены:

– дополнительные справочные материалы;

– копии документов организаций, использованных при выполнении работы;

– таблицы вспомогательных цифровых данных или иллюстрирующих расчетов;

– инструкции, методики и другие материалы, разработанные автором в процессе выполнения работы;

– иллюстрации вспомогательного характера и др.

Приложения располагают в строгой последовательности, по мере их упоминания в тексте работы. Каждое приложение должно иметь название и обозначаться заглавной буквой алфавита. Запрещается помещать в приложения неоформленные бланки документов.

Приложения располагаются в конце курсовой работы (проекта) после списка использованных источников.

Объем приложений не ограничен и не включается в обязательное количество страниц курсовой работы (проекта).

Объем курсовой работы (проекта) должен составлять 25 – 30 страниц печатного текста (без приложений).

4. Руководство курсовой работой (проектом)

Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы (проекта) осуществляется преподавателем дисциплины общепрофессионального цикла. Руководитель курсовой работы (проекта) непосредственно организует и контролирует выполнение курсовой работы (проекта).

На время выполнения курсовой работы (проекта) составляется расписание консультаций. В ходе консультаций руководителем разъясняются назначение и задачи, структура и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы (проекта), даются ответы на вопросы обучающихся.

Основными функциями руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы (проекта);

- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимой литературы;

- контроль хода выполнения курсовой работы (проекта);

- контроль правильности оформления курсовой работы (проекта);

- подготовка письменного отзыва на курсовую работу (проект).

По завершении обучающимся курсовой работы (проекта) руководитель проверяет, подписывает ее и вместе с письменным отзывом передает обучающемуся для ознакомления.

Письменный отзыв должен включать:

- заключение о соответствии курсовой работы (проекта) заявленной теме;

- оценку качества выполнения курсовой работы (проекта);

- оценку полноты разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости курсовой работы (проекта);

- оценку курсовой работы (проекта).

Проверку, составление письменного отзыва и прием курсовой работы (проекта) осуществляет руководитель курсовой работы (проекта) вне расписания учебных занятий.

5. Отзыв и защита курсовой работы

Выполненная курсовая работа (проект) сдается обучающимся руководителю для подготовки отзыва. На отзыв не принимаются работы:

- выполненные небрежно, неразборчиво;

- выполненные не самостоятельно;

- содержание работы не соответствует выбранной теме и поставленной цели.

При возвращении руководителем обучающемуся работы без отзыва (но с обязательным указанием причины возврата) обучающийся обязан выполнить работу (проект) повторно, в соответствии со своим вариантом по практической части и требованиями, предъявляемыми к курсовым работам (проектам), и вновь сдать на отзыв руководителю. Курсовая работа (проект) должна быть написана в сроки, установленные графиком учебного процесса и расписанием занятий. Обучающийся, не защитивший курсовую работу (проект) в срок, считается имеющим академическую задолженность.

Для защиты курсовой работы (проекта) обучающийся готовит доклад и презентацию. Доклад не должен превышать 5-7 минут – 3 страницы текста 14 шрифт, 1,5 интервал. Слайды к докладу курсовой работы (проекта) должны содержать материалы, необходимые для показа и пояснения в процессе защиты: таблицы, графики, диаграммы, схемы, алгоритмы, расчеты и пр.;

Выполнение презентаций для защиты курсовой работы (проекта) позволяет логически выстроить материал, систематизировать его, представить к защите, приобрести опыт выступления перед аудиторией, формирует коммуникативные компетенции обучающихся. Текст, дублирующий доклад автора работы, на слайды не выносится.

Для оптимального отбора содержания материала работы в презентации необходимо выделить ключевые понятия, теории, проблемы, которые раскрываются в презентации в виде схем, диаграмм, таблиц. На каждом слайде определяется заголовок по содержанию материала. Оптимальное количество слайдов – 10–15 (не менее 7). Каждый слайд должен иметь краткий заголовок, отражающий содержание слайда. Заголовки слайдов выделяют полужирным шрифтом без подчеркиваний по цветовой схеме, размер шрифта от 18 до 26 пунктов без теней и анимации.

Презентация начинается титульным слайдом, на котором указывают:

– тему курсовой работы (проекта);

– ФИО обучающегося;

– ФИО руководителя.

Далее алгоритм выстраивания презентации соответствует логической структуре работы и отражает последовательность ее этапов.

Слайд – иллюстрирующий цель и задачи курсовой работы (проекта), актуальность.

Слайд – иллюстрирующий объект и предмет курсовой работы (проекта).

Слайды, иллюстрирующие этапы и результаты теоретической и практической части работы.

Слайды, которые отражают основные выводы по курсовой работе (проекту).

Заканчивается презентация слайдом с текстом «Спасибо за внимание!».

Все слайды должны иметь нумерацию, проставляемую в правом нижнем углу арабскими цифрами. На титульном и последнем слайдах нумерация не ставится.

Текста на слайдах должно быть минимум. Оптимальное число строк текста на слайдах – не более 12. Размер шрифта текста должен быть не менее 16 пунктов. Текст должен быть четко виден на фоне слайдов и легко читаться. Пункты перечней должны быть выполнены короткими фразами, оптимально – одна строка, максимум – две.

Некоторую часть текстовой информации, следует преобразовать в графическую форму. Например, если влияющие на изучаемый показатель факторы приводятся в курсовой работе в виде списка, то в презентации их лучше дать в виде схемы.

Дизайн всех слайдов должен быть единый. Фон слайдов выбирается с учетом просмотра презентации в полуосвещенном помещении и рассеивания яркости и четкости изображения при проецировании слайдов на экран большого размера: светлый фон – темный шрифт или темный фон – светлый шрифт.

Не следует:

– использовать анимацию, требующую затрат времени при листании слайдов;

– использовать различные украшения слайдов, занимающие место на слайдах и отвлекающие внимание;

– настраивать показ слайдов по времени.

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленной работе, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме работы.

Перед защитой обучающийся готовится как по работе в целом, так и по замечаниям руководителя. Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений

работы. Особое внимание должно быть уделено тем разделам работы, в которых имеются критические замечания по вопросам избранной темы.

В конце своего сообщения обучающийся отвечает на замечание руководителя, сделанные им в отзыве. При оценке курсовой работы (проекта) учитывается как качество написания работы, так и результаты ее защиты.

Курсовая работа (проект) оценивается по пятибалльной системе.

Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовая работа (проект), выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы (проекта) на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если работа отвечает следующим требованиям:

Тема работы - актуальна и соответствует содержанию подготовки выпускника по данной специальности.

Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;

- терминологический аппарат использован правильно, аргументировано;

- в работе используются новые литературные источники, законодательные акты, нормативные материалы;

- обучающийся обнаруживает глубокую общетеоретическую подготовку;

- обучающийся демонстрирует умение работать с различными видами источников, в том числе данными, полученными экспериментальным путем; проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, являющийся предметом исследования;

- умеет определить практическую значимость работы и найти варианты использования материалов исследования в профессиональной деятельности.

Оформление курсовой работы:

- работа оформлена в соответствии с требованиями к нормоконтролю;

- имеет положительные отзывы руководителя.

Защита курсовой работы:

- студент в устном выступлении на защите адекватно представляет результаты теоретического и практического исследования;

- владеет понятийным аппаратом;

- владеет научным стилем изложения;

- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится, если:

Тема работы: актуальна и соответствует требованиям к уровню подготовки выпускника по данной специальности.

Содержание работы:

- обучающийся показал хорошие знания по междисциплинарному курсу и владеет навыками научного исследования;

- студент не в полном объеме изучил историю вопроса;

- допустил 1 - 2 ошибки в теории;

- был некорректен в использовании терминологии.

Владение навыками ведения научного исследования:

- обучающийся не в полной мере овладел методикой проведения эксперимента;

- допустил ошибки в оформлении результатов работы.

Оформление курсовой работы:

- работа оформлена в соответствии с требованиями к нормоконтролю;

- имеет положительные отзывы руководителя.

Защита курсовой работы:

- обучающийся не мог адекватно представить результаты работы в устном выступлении, защите, но при этом показал хорошие знания по междисциплинарному курсу и владение навыками научного исследования.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

Тема работы актуальна и соответствует требованиям к уровню подготовки выпускника по данной специальности.

Содержание работы:

- обучающийся показал удовлетворительные знания по междисциплинарному курсу;

- имеются замечания по трем - четырем параметрам курсовой работы (проекта);

Владение навыками ведения научного исследования:

соблюдены основные требования к проведению научного исследования, но имеются замечания по двум - трем параметрам курсовой работы (проекта).

Оформление курсовой работы (проекта):

- работа оформлена в соответствии с требованиями к нормоконтролю;

- имеет в целом положительные отзывы, но содержащие существенные замечания руководителя.

Защита курсовой работы (проекта):

- в устном выступлении на защите студент поверхностно представляет результаты исследования;

- отступает от научного стиля изложения;

- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы по теме работы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- установлен факт плагиата;

- имеются принципиальные замечания по семи и более параметрам курсовой работы (проекта).

- студент допустил грубые теоретические ошибки, не владеет навыками ведения научного исследования.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе (проекту), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы (проекта) или, по решению руководителя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

МДК. 02.04. «Продвижение и продажа гостиничного продукта».

Темы	**Наименование модуля / формируемые компетенции**
Разработка маркетинговой стратегии продвижения нового гостиничного бренда Анализ эффективности рекламных кампаний по продвижению гостиничных услуг Личностный бренд и его влияние на продажи гостиничного продукта Модель продвижения гостиницы в социальных сетях: современные подходы и особенности Создание программы лояльности для увеличения продаж гостиничного продукта Использование онлайн-платформ и ОТА для увеличения продаж в гостиничном бизнесе Влияние отзывов и рейтингов на принятие решений клиентами и стратегию продаж гостиницы21. Анализ внедрения систем автоматизированного бронирования в гостиницах среднего класса Разработка уникального торгового предложения (УТП) для повышения конкурентоспособности гостиницы Современные тенденции маркетинга в сфере гостиничных услуг Применение контент-маркетинга для продвижения гостиничного продукта Стратегии повышения узнаваемости и популярности гостиницы на локальном и международном рынках Анализ сегментации рынка и персонализация предложений для увеличения продаж Онлайн-продажи и автоматизация процессов бронирования в гостиничном бизнесе Особенности продвижения гостиничного продукта в условиях пандемии: новые подходы и инструменты Кейсы успешных маркетинговых кампаний и их влияние на объем продаж гостиничных услуг Интеграция офлайн и онлайн методов продвижения гостиничного продукта Анализ конкурентных стратегий в продвижении гостиничных услуг Разработка маркетинговых мероприятий по повышению продаж в низкий сезон Роль видеомаркетинга в продвижении гостиниц и курортных комплексов Использование мобильных приложений для повышения продаж гостиничного продукта Кейс-стади успешных акций и промо-кампаний в сегменте гостиничных услуг Разработка стратегии продаж для бутик-отелей и гостиниц	ОП.02 Предоставление гостиничных услуг ПК 2.1. Организовывать и осуществлять прием и размещение гостей. ПК 2.2. Организовывать и осуществлять эксплуатацию номерного фонда гостиничного предприятия. ПК 2.3. Организовывать и осуществлять бронирование и продажу гостиничных услуг.

люкс-класса Применение программ автоматического маркетинга для увеличения продаж Влияние организации мероприятий и событий на продвижение гостиничного продукта Разработка системы сбора и анализа обратной связи для улучшения маркетинга Анализ эффективности партнерских программ по продвижению гостиничных услуг Особенности продвижения гостиницы на заграничных рынках Создание и продвижение уникального позиционирования гостиничного бренда Роль экологической ответственности и устойчивого развития в продвижении гостиницы Использование геймификация как инструмента стимулирования продаж гостиничных услуг Персонализация маркетинга и её влияние на рост продаж в гостиничном бизнесе Разработка стратегий удержания клиентов и повторных продаж Использование аналитики больших данных для таргетинга маркетинговых усилий Особенности продвижения семейных и бизнес-отелей: стратегии и методы Разработка концепции продвижения для гостиничных комплексов на примере конкретного региона или города Описание современных программных решений для автоматизации деятельности службы приёма и бронирования	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец титульного листа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Ивангородский гуманитарно-технический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Центр среднего профессионального образования

КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)
ЗАЩИЩЕНА С ОЦЕНКОЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ

должность, уч. степень, звание | подпись, дата | инициалы, фамилия

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

по дисциплине:

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ(А)

СТУДЕНТ(КА) ГР. №

номер группы | подпись, дата | инициалы, фамилия

Студенческий билет №

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:

номер, дата

Ивангород, 2024